



BORA DE BIKE

Mercado: PE

Período de Exibição:

Dez 26

Total de Inserções na TV: 118

Impactos Projetados:

Mais de 10 milhões

Em dezembro, o Bora de Bike movimenta Recife com saúde, bem-estar, mobilidade e responsabilidade social, reunindo famílias, ciclistas e marcas em um evento ao ar livre cheio de energia e propósito.

Mais do que incentivar a prática do ciclismo, oferece lazer, diversão e engajamento, com 1.000 participantes inscritos, kits gratuitos e ação social com doação de alimentos.

As marcas têm ampla visibilidade em pódio de largada e chegada, kits, arena e menções ao vivo, conectando-se a um público ativo e engajado.

Bora de Bike combina esporte, solidariedade e oportunidades de marca pedalando juntos.

MOBILIDADE

BEM-ESTAR

ENTREGA COMERCIAL

	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	SECUNDAGEM	INSERÇÕES NO PERÍODO
TV	Rotativo 6 às 12h	Nov/Dez 26	Chamada de divulgação [inscrição]	5"	20
	Rotativo 12h às 18h		Chamada de divulgação [inscrição]	5"	20
	Rotativo 6 às 12h		Chamada de divulgação [evento]	5"	15
	Rotativo 12h às 18h		Chamada de divulgação [evento]	5"	15
	Balanço Geral Manhã		Boletim pré-evento	5"	01
	Balanço Geral PE		Boletim pré-evento	5"	01
	Jornal Guararapes		Boletim pré-evento	5"	01
	Rotativo 6h às 12h		Flash [dia do evento]	5"	05
	Rotativo 6h às 12h		Comercial - Mídia de Apoio	30"	20
	Rotativo 12h às 18h		Comercial - Mídia de Apoio	30"	20
	TOTAL				118

ENTREGA DE ARENA

Aplicação de marca na arena do evento;

Espaço para ativação promocional;

Aplicação de marca nas camisas do evento.

DIGITAL	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	12	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	20	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	12	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	12	Visualizações
TOTAL				56	

INVESTIMENTOS	VEÍCULO	VALOR
	TV	R\$ 281.291,74
	DIGITAL	R\$ 27.589,22

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 308.880,96

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

1. Este plano comercial possui 6 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até 30/06/2026;
3. A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
4. O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
5. As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
8. Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
9. Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
10. A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
11. O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
12. A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
13. O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
14. Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
15. Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
16. Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
17. Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Média – Grande Recife, agosto/2025.